

---

# 심의결정 현황

---

Korea Press Ethics Commission



▲ 윤리위원회 심의 실적

△ 일간신문 및 통신(2014. 4~2015. 3)

1. 기사

가. 결정 내용

내용	기각	주의	경고	총계
건수	4	643	55	702

나. 결정 이유

규 제 이 유		계
언론의 책임(강령 제2조)		28
보도와 평론(강령 제4조)		54
개인의 명예존중과 사생활보호(강령 제5조)		3
언론인의 품위(강령 제7조)		19
언론의 자유·책임·독립 (실천요강 제1조)	정치권력으로부터의 자유	7
	사회·경제 세력으로부터의 독립	192
	사회적 책임	1
	차별과 편견의 금지	10
보도준칙 (실천요강 제3조)	보도기사의 사실과 의견 구분	96
	미확인보도 명시 원칙	11
	선정보도의 금지	19
	답변의 기회	35
	보도자료의 검증	393
취재원의 명시와 보호 (실천요강 제5조)	취재원의 명시와 익명조건	1
	제3자 비방과 익명보도 금지	2
범죄보도와 인권존중 (실천요강 제7조)	자살 보도의 신중	12
출판물의 전재와 인용 (실천요강 제8조)	통신기사의 출처명시	60
	타 언론사 보도 등의 표절 금지	50
	사진 및 기타 시청각물의 저작권보호	11

평론의 원칙 (실천요강 제9조)	논설의 정론성	14
편집지침 (실천요강 제10조)	표제의 원칙	119
	편집변경 및 선정주의금지	1
	미확인사실 과대편집금지	7
	기사의 정정	7
명예와 신용존중 (실천요강 제11조)	개인의 명예·신용훼손금지	11
사생활 보호 (실천요강 제12조)	사생활 등의 사진촬영 및 보도 금지	4
	공인의 사생활 보도	8
어린이 보호 (실천요강 제13조)	유해환경으로부터의 어린이 보호	4
재난보도 준칙	제3보 정확한 보도	1
규제 총 건수		1,180

※한 결정에 결정이유가 2개 이상인 경우가 있음.

## 2. 광고

### 가. 결정 내용

내용	주의	경고	경고(자사게재)	총계
건수	645	64	2	711

### 나. 결정 이유

규제 이유	계
신뢰훼손 광고	699
비과학적 광고	85
명예훼손 광고	2
과대 광고	535
법규위반 광고	510
허위 광고	605
책임소재불명 광고	207
공공질서저해 광고	88
규제 총 건수	2,731

※한 결정에 결정이유가 2개 이상인 경우가 있음.

## △ 온라인신문(2014. 4 - 2015. 3)

### 1. 기사

#### 가. 결정 내용

내용	주의	경고	경고(자사게재)	총계
건수	173	25	1	199

#### 나. 결정 이유

규제 이유	계	
언론의 책임(강령 제2조)	27	
보도와 평론(강령 제4조)	83	
언론인의 품위(강령 제7조)	1	
언론의 자유·책임·독립 (실천요강 제1조)	사회·경제 세력으로부터의 독립	7
	사회적 책임	15
	차별과 편견의 금지	1
취재준칙 (실천요강 제2조)	재난 등 취재	6
보도준칙 (실천요강 제3조)	보도기사의 사실과 의견 구분	1
	선정보도의 금지	47
	보도자료의 검증	5
범죄보도와 인권존중 (실천요강 제7조)	형사피의자 및 피고인의 명예존중	1
출판물의 전재와 인용 (실천요강 제8조)	통신기사의 출처명시	7
	타 언론사 보도 등의 표절 금지	11
편집지침 (실천요강 제10조)	표제의 원칙	28
	편집변경 및 선정주의금지	36
	기사의 정정	8
	관계사진 게재	1
	사진조작의 금지	1
어린이 보호 (실천요강 제13조)	유해환경으로부터의 어린이 보호	46
규제 총 건수		332

※한 결정에 결정이유가 2개 이상인 경우가 있음.

674 심의결정 현황

2. 광고

가. 결정 내용

내용	주의	경고	총계
건수	162	65	227

나. 결정 이유

규제 이유	계
신뢰훼손 광고	42
비과학적 광고	5
품격저하 광고	6
미풍양속저해 광고	94
명예훼손 광고	3
과대 광고	42
법규위반 광고	58
허위 광고	119
기사형 광고	35
규제 총 건수	404

※한 결정에 결정이유가 2개 이상인 경우가 있음.