

차 례

머리말	
신문윤리강령	3
신문윤리실천요강	5
신문소설 심의기준	17
신문광고윤리강령	18
신문광고윤리실천요강	19

재 심

27

2014-1(서울신문)	29
2014-2(서울신문)	37
2015-1(시민일보)	43
2015-2(영남일보)	46

기 사

51

언론의 책임	53
보도와 평론	97
언론인의 품위	117
언론의 자유·책임·독립	123
1. 정치권력으로부터의 자유	125
2. 사회·경제세력으로부터의 독립	149

기 사

3. 사회적 책임 176

4. 차별과 편견의 금지 197

보도준칙 221

1. 보도기사의 사실과 의견 구분 229

2. 미확인보도 명시 원칙 271

3. 선정보도의 금지 289

4. 답변의 기회 349

5. 보도자료의 검증 372

취재원의 명시와 보호 379

1. 제3자 비방과 익명보도 금지 381

범죄보도와 인권존중 385

1. 자살보도의 신중 387

출판물의 전재와 인용 409

1. 통신 기사의 출처 명시 411

2. 타 언론사 보도 등의 표절 금지 431

3. 사진 및 기타 시청각물의 저작권 보호 444

편집지침 449

1. 표제의 원칙 451

2. 편집변경 및 선정주의 금지 494

3. 미확인사실 과대편집 금지 529

4. 기사의 정정 532

5. 관계사진 게재 538

기 사

명예와 신용 존중 **543**

1. 개인의 명예·신용 훼손 금지 545

2. 공인의 사생활 보호 560

어린이 보호 **567**

1. 유해환경으로부터의 어린이 보호 569

정보의 부당이용 금지 **577**

광 고 583

1. 비과학적/미신적인 광고 585

2. 선정적/미풍양속 저해 591

3. 개인/단체의 명예 훼손 600

4. 모방범죄 유발 우려 606

5. 관련 법규 위반 611

6. 허위/불확실한 표현 625

7. 광고주의 명칭 불명확 636

8. 기사형 광고 638

9. 광고에 내용 없는 뉴스성 제목 647

10. 상품에 대한 무지 악이용 649

11. 과도한 수익 보장 652

12. 최상급 표현으로 독자 현혹 660

13. 법원에 계류 중인 사건 661

심의결정 현황 **669**

광 고