

결 정

2018 - 1061 신문윤리강령 위반

1. 문화일보 발행인 이 병 규
2. 서울경제 발행인 이 중 환
3. 아시아경제 발행인 최 영 범

주 문

문화일보 2018년 2월 7일자 29면 「흑장미의 기품있는 ‘遲延<지연>작전’/랑콤 ‘압솔뤼 프레스스 셀’ 라인」 제목의 기사, 서울경제 2월 20일자 22면 「물 만난 생수시장/이젠 맛품질 따진다」 제목의 기사, 아시아경제 2월 26일자 21면 「낮에는 동거/밤에는 별거」 제목의 기사에 대하여 각각 ‘주의’ 조치한다.

이 유

(문화일보)=

문화일보 2018년 2월 7일자 29면 Premium Life 29

흑장미의 기품있는 ‘遲延작전’
지연

랑콤 ‘압솔뤼 프레스스 셀’ 라인

▶ 흑장미의 기품있는 ‘遲延작전’은, 그보다 1년가 훨씬 먼저 개발을 시작한 시카미드와 시카미닌이 함유된 ‘압솔뤼 프레스스 셀’ 라인에 대한 기대감을 자극하고 있다. 흑장미의 기품있는 ‘遲延작전’은, 그보다 1년가 훨씬 먼저 개발을 시작한 시카미드와 시카미닌이 함유된 ‘압솔뤼 프레스스 셀’ 라인에 대한 기대감을 자극하고 있다.

다이스크-애크셀 오일
1년에 2회 사용 150명-위부계산 효과

압솔뤼-델탈 드림
물기 조절-수분 밸런스-피부 영양 역할

압솔뤼-델탈 쿠션
피부결을 위해 케어에 안티에이징 효과도

스킨 케어는 가장 아름다운 피부와 건강한 피부가 가장 아름다운 피부라고 하는 것이 사실이다. 그러나 피부는 가장 아름다운 피부가 되기 위해서는 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 것이 중요하다. 특히 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 것이 중요하다. 특히 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 것이 중요하다.

다이스크-애크셀 오일은, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다. 또한, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다. 또한, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다.

압솔뤼-델탈 드림은, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다. 또한, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다. 또한, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다.

압솔뤼-델탈 쿠션은, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다. 또한, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다. 또한, 피부 결을 조절하고 수분을 공급하는 데 도움을 준다.

(서울경제)=

22 2018년 2월 20일 화요일 **리뷰** **리뷰** **서울경제**



물 만년 생수 시장 이젠 맛·품질 따진다

우리나라 생수 시장의 2018년 전망이 '맛'을 겨룬다는 게 업계 관계자들의 공통된 의견이다. 생수 시장의 경쟁 구도가 바뀌면서 이제 맛과 품질이 소비자들의 선택 기준이 되고 있다.

2018년 1호 생수-생수생협은 프랜차이즈 사의 약 10만 개를 흡수한 동양생수, 소비자를 선택 기준으로 등장한다. 수돗물 대신 생수를 마시는 소비자가 늘고 있다.

생수 시장은 2017년 10조 원에 육박했다. 이 중 70% 이상을 생수 기업들이 차지하고 있다. 생수 시장의 경쟁 구도가 바뀌면서 이제 맛과 품질이 소비자들의 선택 기준이 되고 있다.



2012 2013 2014 2015 2016 2017

생수 시장 점유율 순위

순위	브랜드명	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	생수	21.8	23.5	25.2	27.1	28.9	30.7
2	생수	18.5	19.2	20.1	21.3	22.5	23.7
3	생수	15.2	16.1	17.0	17.8	18.7	19.6
4	생수	12.1	12.5	13.0	13.5	14.0	14.5
5	생수	9.8	10.2	10.6	11.0	11.4	11.8
6	생수	7.3	7.6	7.9	8.2	8.5	8.8
7	생수	5.1	5.3	5.5	5.7	5.9	6.1
8	생수	3.8	4.0	4.2	4.4	4.6	4.8
9	생수	2.9	3.1	3.3	3.5	3.7	3.9
10	생수	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6

(아시아경제)=

아시아경제 **삼성 공기청정기** **2018년 2월 20일 화요일 21**



새겨진 모듬형 공기청정기 납품부터

낮에는 동계
넓은 거실 상쾌하게

밤에는 별거
방마다 쾌적하게

0.1μm 크기 미세먼지까지 99.9%까지 걸러내고, 강력한 모터로 강력한 공기 흐름을 제공하는 2세대 고효율 필터에 달맞이꽃 유출 방지 기능을 갖춘 **삼성 공기청정기**입니다.

0.1μm 크기 미세먼지까지 99.9%까지 걸러내고, 강력한 모터로 강력한 공기 흐름을 제공하는 2세대 고효율 필터에 달맞이꽃 유출 방지 기능을 갖춘 **삼성 공기청정기**입니다.

공기청정기는 공기 질을 개선하고 쾌적한 환경을 만들어주는 중요한 가전제품 중 하나입니다. 최근 들어 공기 청정기에 대한 관심이 높아지고 있으며, 공기청정기의 성능과 효율이 소비자들의 선택 기준이 되고 있습니다.

삼성 공기청정기는 0.1μm 크기 미세먼지까지 99.9%까지 걸러내며, 강력한 모터로 강력한 공기 흐름을 제공하는 2세대 고효율 필터를 탑재했습니다. 또한, 달맞이꽃 유출 방지 기능을 갖추고 있어, 공기청정기를 사용하는 동안에도 쾌적한 환경을 유지할 수 있습니다.

삼성 공기청정기는 방마다 쾌적하게 사용할 수 있도록, 다양한 크기와 디자인의 제품을 출시했습니다. 넓은 거실 상쾌하게, 방마다 쾌적하게 사용할 수 있도록, 다양한 크기와 디자인의 제품을 출시했습니다.



문화일보와 서울경제, 아시아경제는 각각 기획면을 통해 프랑스 화장품 브랜드 랑콤과 국산 생수인 백산수, 삼성 공기청정기를 장점 위주로 소개했다.

문화일보는 랑콤의 제품이 피부개선에 탁월한 효과가 있다고 선전하면서 제품 사진을 크게 싣고 광고 문구처럼 제목을 달았다.

서울경제는 우리나라 생수시장을 조망하면서 백산수의 사진만을 크게 실었다. 또 백산수를 판매하고 있는 농심 측이 백산수와 인연을 맺게 된 사연과 더불어 ‘최고의 물맛, 최고의 장비를 갖춘 생산라인’이라는 식으로 치켜세웠다.

아시아경제는 삼성공기청정기를 장점 일변도로 소개했다. 삼성 큐브 등 4개의 제품 사진도 실었고, 제목도 광고 문구처럼 달았다.

이 같은 지면은 특정 업체 제품의 홍보나 이미지 부각을 위해 기획·작성됐다는 지적을 받을 소지가 크고, 신문에 대한 신뢰를 훼손할 수 있으므로 신문윤리실천요강 제1조 「언론의 자유·책임·독립」 ②(사회·경제세력으로부터의 독립), 제3조 「보도준칙」 ⑦(보도자료의 검증)을 위반했다고 인정하여 주문과 같이 결정한다.

2018년 3월 14일

한 국 신 문 윤 리 위 원 회

위원장	김 용 담	김용담
위원	정 승 호	정승호
	장 명 국	장명국
	박 재 현	박재현
	장 인 철	장인철
	김 규 식	김규식
	강 희	강희
	하 윤 수	하윤수
	김 영 모	김영모
	박 미 경	박미경

○ 적용 조항

신문윤리실천요강 제1조 「언론의 자유·책임·독립」 ②(사회·경제 세력으로부터의 독립) 언론인은 어떠한 단체, 종교, 종파 등 사회세력과 그리고 기업 등 어떠한 경제세력의 부당한 압력, 또는 금전적 유혹이나 청탁을 거부해야 한다.

제3조 「보도준칙」 ⑦(보도자료의 검증) 취재원이 제공하는 구두발표와 홍보성 보도자료는 사실의 검증을 통해 확인보도하는 것을 원칙으로 한다.