

결 정

2018 - 1011 신문윤리강령 위반

- 1. 파이낸셜뉴스 발행인 김 주 현
- 2. 문화일보 발행인 이 병 규
- 3. 東亞日報 발행인 임 채 청

주 문

파이낸셜뉴스 2017년 12월 11일자 16면 「르노삼성 ‘SM6’ 1만km 주행기 /3000만원대 세단이 이런 풀옵션?」·「SM6, 국내 최초 적용기술 11개...국내 중형세단 새 이정표 세우다」 제목의 기사, 문화일보 12월 20일자 30면 「카메라 노하우 100년...100% 정확한 거리감/셀프라운드 글퍼의 필수품 ‘니콘 COOLSHO T」 제목의 기사, 東亞日報 12월 26일자 B5면 「통신 넘어 ‘New ICT 기업’으로 탈바꿈/SK텔레콤」 제목의 기사에 대하여 ‘주의’ 조처한다.

이 유

(파이낸셜뉴스)=

르노삼성 ‘SM6’ 1만km 주행기

3000만원대 세단이 이런 풀옵션?
디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다



르노삼성 SM6. 김민서 기자

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

르노삼성 SM6의 디자인이 인상적이다. 최첨단 풀옵션 3000만원대 세단이 이런 풀옵션? 디자인도 ‘미’ ... 가성비에 놀라다

SM6, 국내 최초 적용 기술 11개... 국내 중형세단 새 이정표 세우다

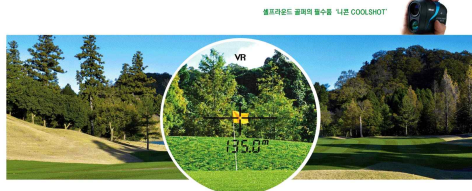
루프 프라즈마 브레이징 용접 - 차체 강성이 우수해져

캠버이너 헤드업 디스플레이 - 운전자 눈높이 최적화

서션 주차 기능 - 센서가 스스로 주차 공간 선택

르노삼성 SM6는 국내 중형세단 역사에 새로운 이정표를 세운 차다. 국내 최초로 적용된 루프 프라즈마 브레이징 용접 기술은 차체 강성을 높여 운전 안정성을 높여 준다. 또한, 캠버이너 헤드업 디스플레이는 운전자 눈높이를 최적화하여 운전 편의성을 높여 준다. 서션 주차 기능은 운전자가 주차할 때 차량이 스스로 주차 공간을 찾아주며, 센서가 스스로 주차 공간을 선택하여 운전 편의성을 높여 준다.

르노삼성 SM6는 국내 중형세단 역사에 새로운 이정표를 세운 차다. 국내 최초로 적용된 루프 프라즈마 브레이징 용접 기술은 차체 강성을 높여 운전 안정성을 높여 준다. 또한, 캠버이너 헤드업 디스플레이는 운전자 눈높이를 최적화하여 운전 편의성을 높여 준다. 서션 주차 기능은 운전자가 주차할 때 차량이 스스로 주차 공간을 찾아주며, 센서가 스스로 주차 공간을 선택하여 운전 편의성을 높여 준다.



카메라 노하우 100년... 100% 정확한 거리감

▶ 사진, 영상, 3D... 100년 전부터 인간의 눈과 귀를 대신하는 카메라와 영상기는 인간의 삶을 바꾸어 놓았다. 특히 최근에는 VR(가상현실)과 AR(증강현실)이 대중적으로 확산되면서, 카메라와 영상기의 역할은 더욱 중요해지고 있다. 특히 최근에는 VR(가상현실)과 AR(증강현실)이 대중적으로 확산되면서, 카메라와 영상기의 역할은 더욱 중요해지고 있다.

▶ 카메라는 '빛'을 받아들이고, 이를 전기 신호로 변환하여 기록하는 역할을 한다. 최근에는 VR(가상현실)과 AR(증강현실)이 대중적으로 확산되면서, 카메라와 영상기의 역할은 더욱 중요해지고 있다.

▶ 카메라는 '빛'을 받아들이고, 이를 전기 신호로 변환하여 기록하는 역할을 한다. 최근에는 VR(가상현실)과 AR(증강현실)이 대중적으로 확산되면서, 카메라와 영상기의 역할은 더욱 중요해지고 있다.



통신 넘어 'New ICT 기업'으로 탈바꿈
SK텔레콤, 담배인사 위해 미디어, IoT-데이터, 서비스플랫폼 등 신사업 강화

신사업

SK텔레콤은 최근 5G, 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등 신사업에 집중하고 있다. 특히 5G를 기반으로 한 미디어, IoT, 데이터, 서비스플랫폼 등 신사업을 강화하고 있다. SK텔레콤은 담배인사(담배 판매원)를 위한 미디어, IoT, 데이터, 서비스플랫폼 등 신사업을 강화하고 있다.

신사업

SK텔레콤은 최근 5G, 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등 신사업에 집중하고 있다. 특히 5G를 기반으로 한 미디어, IoT, 데이터, 서비스플랫폼 등 신사업을 강화하고 있다. SK텔레콤은 담배인사(담배 판매원)를 위한 미디어, IoT, 데이터, 서비스플랫폼 등 신사업을 강화하고 있다.

신사업

SK텔레콤은 최근 5G, 인공지능, 빅데이터, 클라우드 등 신사업에 집중하고 있다. 특히 5G를 기반으로 한 미디어, IoT, 데이터, 서비스플랫폼 등 신사업을 강화하고 있다. SK텔레콤은 담배인사(담배 판매원)를 위한 미디어, IoT, 데이터, 서비스플랫폼 등 신사업을 강화하고 있다.

파이낸셜뉴스와 문화일보, 東亞日報는 각각 1개 면을 할애한 기획면을 통해 르노삼성 'SM6'과 니콘의 골프 거리측정기, SK텔레콤의 사업부를 소개했다.

파이낸셜뉴스는 르노삼성 'SM6'의 1만km 주행기를 장점위주로 신고 국내 중형 세단의 새 이정표를 세웠다고 선전했다.

르노삼성이 제공한 사진과 함께 「3000만원대 세단이 이런 풀옵션?» 이라고 광고문구와 유사하게 제목을 달았다.

문화일보는 셀프라운드 골프 필수품으로 거리측정기 '니콘 COOLSHOT'를 장점위주로 보도했다. 해당 제품의 사진을 신고 큰 제목도 「카메라 노하우 100년... 100% 정확한 거리감/셀프라운드 골프의 필수품 '니콘 COOLSHOT」라고 광고카피처럼 달았다.

東亞日報는 조직개편을 단행한 SK텔레콤의 사업부를 장점위주로 소개했다.

또 SK텔레콤의 신사업과 성과를 선전하고, 사회적 가치 창출을 위한 공유인프라를 확대하고 있다고 홍보했다. 다양한 SK텔레콤의 이미지 사진을 게재했다.

이 같은 지면은 특정 업체 제품의 홍보나 이미지 부각을 위해 기획·작성된 것이 아니냐는 의심을 살 소지가 크고, 신문에 대한 신뢰를 훼손할 수 있으므로 신문윤리실천요강 제1조 「언론의 자유·책임·독립」 ②(사회·경제세력으로부터의 독립), 제3조 「보도준칙」 ⑦(보도자료의 검증)을 위반했다고 인정하여 주문과 같이 결정한다.

2018년 1월 10일

한 국 신 문 윤 리 위 원 회

위원장	김 용 담	김 용 담
위원	정 승 호	정 승 호
	장 명 국	장 명 국
	이 동 현	이 동 현
	장 인 철	장 인 철
	강 희	강 희
	김 영 모	김 영 모
	박 현 갑	박 현 갑

박 미 경 *12/26*

○ 적용 조항

신문윤리실천요강 제1조 「언론의 자유책임·독립」 ②(사회·경제 세력으로부터의 독립) 언론인은 어떠한 단체, 종교, 종파 등 사회세력과 그리고 기업 등 어떠한 경제세력의 부당한 압력, 또는 금전적 유혹이나 청탁을 거부해야 한다.

제3조 「보도준칙」 ⑦(보도자료의 검증) 취재원이 제공하는 구두발표와 홍보성 보도자료는 사실의 검증을 통해 확인보도하는 것을 원칙으로 한다.